



PROVINCIA
DI ROMA



Camera di Commercio
Roma

PROMOROMA
Azienda Speciale

presentano

TU la
tribù
dei lettori

Festa della lettura con i ragazzi
Roma 2 | 6 Giugno 2010

**I giovani lettori invadono il centro della città
per un grande evento con ospiti d'eccezione**

TU ^{la} tribù dei lettori

promossa da



Camera di Commercio
Roma

PROMOROMA
Azienda Speciale

in collaborazione con



Ideazione e organizzazione
Associazione Culturale PlayTown**Roma**

Ufficio Stampa
Patrizia Cafiero & Partners sas
Piazza Gentile da Fabriano, 3 - 00196 Roma
Telefono / Fax 063231481 r.a.
info@cafieroepartners.it
www.cafieroepartners.it



Scelte di Classe

Roma/Provincia Gennaio | Maggio 2010

La tribù dei lettori

Festa della lettura con i ragazzi

Roma 2 | 6 Giugno 2010

Vedi, Matilda non puoi far finta di leggere un libro.
Gli occhi ti tradiscono.
E anche il respiro.
Chi è tutto preso da un libro dimentica persino di respirare.

Mister Pip (Einaudi)

Manifesto

Una risposta a quanti denunciano la fuga dalla lettura.

Per quanti credono che ancora esista il bisogno di leggere e di raccontare, di comunicare e condividere le storie.

La TRIBU' DEI LETTORI è un progetto di comunicazione che non si accontenta di far leggere, ma vuole agire, durante un intero anno, sulla qualità e sulle modalità della lettura dei più piccoli, rivendicando per loro, non solo il piacere e il divertimento che questa esperienza porta con sé, ma anche l'autentica necessità di farla.

Un ambiente naturale, un habitat aperto a tutti i lettori, in una dimensione innanzi tutto emotiva e passionale, lontana da regole e dogmi.

Non una riserva per pochi, ma un luogo dove le passioni si incontrino, si riconoscano e si muovano in libero scambio.

Un luogo dove ci sia dialogo aperto tra chi già legge e chi ha voglia di cominciare a condividere questa passione, entrando così a far parte della variopinta TRIBU' DEI LETTORI.



La tribù dei lettori Festa della lettura con i ragazzi Roma 2 | 6 Giugno 2010

Le tribù dei lettori scendono in piazza per un grande evento cittadino con ospiti d'eccezione

LA TRIBU' DEI LETTORI è un'idea nata dall'Associazione Culturale PlayTownRoma, come risposta a quanti denunciano la fuga dalla lettura e per quelli come noi che credono che ancora esista il bisogno di leggere e di raccontare, e condividere le storie. La tribù dei lettori è un progetto che non ha solo l'obiettivo di far leggere, ma vuole agire, durante un intero anno, sulla qualità e modalità di lettura di bambini e ragazzi. Oggi la Tribù, grazie all'incontro con la Provincia di Roma e al sostegno della Camera di Commercio, sta diventando "altro" ed incoraggiata da genitori, amici ed Istituzioni che nel tempo hanno potuto apprezzare il lavoro svolto sul territorio, ci siamo appassionati all'idea di estendere il progetto, e costruire così la prima edizione della **TRIBU' DEI LETTORI, Festa della lettura con i ragazzi** che si terrà a Roma e in Provincia dal 2 al 6 giugno 2010. La Festa della lettura sarà l'occasione per presentare un'opera collettiva a più voci, capace di promuovere le proposte più significative e innovative del nostro panorama editoriale e diffonderne la conoscenza occupando nuovi spazi: quelli del tempo libero, della socializzazione, del divertimento, della festa e della piazza. Spazi di vita, e di tutti. Se il lettore è il vero protagonista della lettura, la pratica del leggere sarà il filo conduttore delle attività dell'intera manifestazione. Ogni piazza, ogni punto di aggregazione previsto dal programma offrirà al giovane pubblico la possibilità di condividere la pratica della lettura, attraverso un calendario di letture ad alta voce, ma anche attraverso il costituirsi spontaneo di autonomi piccoli gruppi di lettura che se comunicati, saranno raccolti all'interno del programma ufficiale dell'evento. Un'invasione pacifica di bambini e ragazzi ma anche genitori, insegnanti e bibliotecari che nei luoghi della Festa, daranno vita, in collaborazione con Nati per Leggere e lby Italia, a incontri, letture ed appuntamenti speciali, con l'auspicio che ciascun lettore, ogni negozio ogni singola scuola o circolo letterario, libreria o biblioteca si faccia testimone partecipe del progetto, con l'unico fine di trasferire e contagiare, quanto più possibile, la pratica del leggere.

Dalla TRIBU' DEI LETTORI nascono le SCELTE DI CLASSE, un progetto ed un premio che investono su questo patrimonio. Il comitato, formato da Rosellina Archinto - *Presidente Onorario*, Giusi Quarenghi - *Scrittrice libri infanzia*; Giordana Piccinini - *Hamelin Associazione Culturale*; Rosaria Carbone - *Biblioteche Provinciali*; Carla Ghisalberti - *Associazione Culturale Mi leggi ti leggo*; Gianluca Giannelli - *Associazione Culturale PlayTownRoma*, si affiancherà all'evento per selezionare una rosa di 16 titoli, considerati i migliori usciti nel 2009.

La giuria, composta da bambini delle scuole elementari e medie di Roma e Provincia, sceglierà e premierà il miglior libro dell'anno, quello che riuscirà a colpirli al cuore. Tale selezione, che sarà presentata ufficialmente il 28 gennaio alle ore 12.00 al Complesso del Vittoriano, diventerà anche oggetto di attività di promozione alla lettura nelle scuole e di una pubblicazione rivolta agli adulti (genitori, bibliotecari, insegnanti, educatori) utile, crediamo, come orientamento nel panorama sempre più vasto dell'editoria contemporanea per ragazzi. A rappresentare nelle piazze la presenza degli editori selezionati dalle Scelte di classe, saranno sedici tepee indiane, all'interno dei quali ogni editore selezionato oltre ad esporre il proprio catalogo, approfittando di un piccolo budget messo a disposizione della Tribù, potrà invitare un editore straniero vicino alla propria sensibilità ed organizzare un ciclo d'incontri per valorizzare l'importanza dei progetti editoriali presentati. L'editore, dunque, come *progetto culturale* al centro della nostra iniziativa per promuovere un confronto fertile tra il nostro panorama e quello internazionale, offrendo un contributo qualificato e significativo alla costruzione del programma ufficiale della Festa. Ad inaugurare gli appuntamenti della Tribù sarà la mostra *Metafore d'infanzia*. Presentata in occasione della Fiera del libro di Bologna 2009, l'esposizione arriva a Roma, ospitata presso il complesso del Vittoriano dal 12 gennaio al 14 febbraio 2010. Curata da Hamelin e promossa da Provincia di Roma e Bologna Children's Book Fair, in collaborazione con IBC e Biblioteca Sala Borsa, l'esposizione indaga il territorio dell'infanzia attraverso l'uso della metafora, avvalendosi della straordinaria partecipazione di importanti autori di fama internazionale, nel campo dell'illustrazione: grandi maestri come l'inglese Anthony Browne, alcuni dei più importanti illustratori contemporanei, Beatrice Alemagna, Anne Herbauts, Susanne Janssen, Francesca Ghermandi, Pablo Auladell, la francese Marie Caudry e la tedesca Barbara Yelin e Kitty Crowther che il 28 gennaio, in occasione della presentazione della selezione di Scelte di classe, sarà a Roma per un incontro ed un laboratorio con i ragazzi.

I primi numeri della Festa_20 tepee indiani, 8 accampamenti
Scelte di Classe_16 titoli da selezionare, 16 editori italiani ed internazionali
invitati per presentare il proprio catalogo e costruire nuovi progetti editoriali;
48 incontri nelle scuole, 2 premi ufficiali e 2 menzioni speciali.

Tu diventa plurale_Il progetto ha come obiettivo primario quello di promuovere
la lettura e l'editoria di qualità per ragazzi, offrendo stimoli per le famiglie
e per tutti i cittadini che si troveranno, per scelta, per curiosità o anche solo
per caso, nei luoghi dell'evento. La speranza è quella di attirare e di costruire
nel tempo, un sistema inclusivo di rapporti e collaborazioni capace di lanciare, anche in ambienti estranei, la visione dell'evento, secondo una
rinnovata sensibilità pubblica. Un'occasione, dunque, per condividere e scambiare cultura tra competenze e saperi diversi.

Un'iniziativa che coinvolge la città_ Un momento di partecipazione ampia
e trasversale che trasporta la lettura fuori dai libri facendola entrare, con tutta
la sua vitalità e la sua fantasia, nella vita di tutti i giorni, occupando nuovi spazi: quelli del tempo libero,
della socializzazione, del divertimento, della festa
e della piazza. Spazi di vita, e di tutti.

L'editore come progetto culturale_in particolare si premieranno
quegli editori che fondano il loro lavoro su progetti editoriali seri e coerenti, nella convinzione che
anche questo sia uno strumento fondamentale
per una vera promozione della lettura e per la crescita dei giovani lettori. Senza contare che dare
risalto agli editori più coraggiosi e innovativi
del nostro panorama editoriale vuol dire anche favorire una loro maggiore diffusione nel mercato
internazionale, amplificando così un processo
che negli ultimi anni sta portando sempre più numerosi autori
e libri italiani all'estero.

Il dialogo tra Italia e la scena internazionale_ogni editore ospite
del premio Scelte di Classe potrà a sua volta invitare un editore straniero
in qualche modo vicino alla propria sensibilità. Crediamo così
di valorizzare ulteriormente l'importanza dei progetti editoriali presentati
e di promuovere un confronto fertile tra giovani autori del nostro panorama
e quello internazionale, confronto ancora troppo limitato o, se esistente,
—ancora troppo poco messo in evidenza.



**Nati per
Leggere**

Nati per Leggere

Progetto di lettura ad alta voce ai bambini dal primo anno di vita

Promosso da: **Associazione Culturale Pediatri, Associazione Italiana Biblioteche e**

Centro per la Salute del Bambino, NpL prevede l'**alleanza tra operatori socio-sanitari e operatori delle agenzie socio-educative e culturali** per trasmettere ai genitori il messaggio sull'importanza della condivisione della lettura con i propri figli fin dalla più tenera età.

La finalità è quella di promuovere attraverso l'abitudine alla lettura le potenzialità cognitive dei bambini e la relazione all'interno della famiglia, anche con l'intento di ridurre il gap esistente tra gruppi sociali, aspetto questo particolarmente evidente nel nostro Paese, e sul quale il programma si è dimostrato particolarmente efficace.

Si ritiene che la strategia più efficace per comunicare ai genitori l'importanza della lettura precoce sia quella di includerla nell'ambito della trasmissione delle buone pratiche per la crescita del bambino **durante le visite pediatriche**. Il contatto sistematico e personalizzato con il bambino e i suoi genitori da parte del pediatra consente infatti un'interazione più proficua, che deve comunque poi essere ripresa e rinforzata **in tutti i possibili contesti** (biblioteche, consultori, asili nido, scuole materne).

Le azioni previste dal progetto, che si configura nell'ambito degli **interventi di sostegno alla genitorialità**, consistono nella **mobilizzazione continua di tutta la comunità** a tutela del diritto dei bambini a essere protetti dalla privazione di opportunità di sviluppo intellettuale e affettivo, che molto incidono sulle effettive possibilità di affermazione della persona nel suo complesso. Comprendono pertanto percorsi di sensibilizzazione verso i genitori, la scuola, le istituzioni politiche, la società civile.

Il programma nazionale opera attraverso **strutture operative locali** che si impegnano, attivando risorse umane ed economiche di enti locali ed altre entità pubbliche e private e di volontariato, a trovare le modalità di volta in volta più adatte alle realtà specifiche.

Gli effetti

La pratica della lettura precoce, come dimostrato da un'importante letteratura scientifica, è in grado di:

- promuovere la salute e il benessere psico-fisico del bambino e, di riflesso, della famiglia
- diminuire i costi sociali dell'analfabetismo
- prevenire l'insuccesso scolastico
- sostenere la genitorialità
- favorire l'integrazione degli immigrati.

La situazione italiana rispetto all'abitudine alla lettura precoce è particolarmente critica. Dall'indagine che NpL ha svolto in cinque comuni campione (Trieste, Milano, Cesena, Basilicata, Sciacca) è emerso che l'**attitudine a leggere ad alta voce ai bambini prima dell'avvio del progetto** era pari al **22%** (con un chiaro gradiente Sud Nord) ed è passato dopo pochi anni di attività al **35%**. Viceversa, si è dimezzata dal 32 al 16% la percentuale dei genitori che non leggono mai libri ai bambini.

La diffusione di NpL

Il progetto si è diffuso in tutte le regioni italiane, in maniera diversificata in rapporto alle risorse, umane ed economiche disponibili. La percentuale della popolazione italiana, che risiede in aree dove il progetto è attivo, è cresciuta dal **15 al 33** per cento dal 2003 al 2007, riguardando **1195 Comuni** su un totale di 8100.

A tutto il 2008 attraverso diverse modalità di promozione **NpL** è entrato in contatto complessivamente con **258.698 bambini** su una popolazione di bambini dai 0 ai 5 anni di 1.088.645 dei territori interessati nel programma di diffusione del progetto (24%).

Segreteria Nazionale c/o Centro per la Salute del Bambino / ONLUS

via Nicolò de Rin 19- 34143 Trieste - PI: 00965900327

tel. 040 – 3220447 fax 040 - 3224842

e-mail: npl@aib.it – www.natiperleggere.it

NpL è cresciuto grazie a una serie di attività promozionali finalizzate a sensibilizzare i genitori di bambini in età prescolare alla lettura ad alta voce e la condivisione dei libri in famiglia:

- diffusione di depliant sul progetto e donazione di un libro a genitori per i loro figli al momento della visita pediatrica;
- distribuzione di libri per bambini negli ambulatori pediatrici e nelle biblioteche;
- formazione degli operatori coinvolti;
- la presenza di lettori volontari, sia nello studio pediatrico sia in biblioteca, per far vedere ai genitori l'interesse del bambino nell'ascolto di una storia letta ad alta voce;
- iniziative di socializzazione alla lettura, quali laboratori di animazione della lettura e spettacoli per bambini in biblioteca.